

ZARYS PROJEKTU GDYNIA.TV

Choć nie wiemy jeszcze jak finalnie będzie wyglądał profil Gdynia.TV, to wyobrażamy sobie jak chcielibyśmy aby wyglądał. Obecnie jest dużo kanałów informacyjnych zajmujących się polityką dlatego # Gdynia TV miałby być całkowicie apolityczny i nie identyfikujący się z żadną opcją polityczną. Telewizja GDYNIA TV to instytucja, organizacja, grupa społeczna, która w projekcie gdynia.tv nie angażuje się w politykę i starają się zachować neutralność, a nawet obojętność polityczną. W zamyśle chcemy aby nasza neutralna i bezpartyjna postawa była podstawą napędową do tworzenia rzetelnych materiałów filmowych bez zabarwień politycznych w zakresie: **KULTURY, SZTUKI, NAUKI, EDUKACJI, EKOLOGII, SPORTU, prom. REGIONU GDYNI i MORZA.**

Przykładem a właściwie wzorem do naśladowania w niektórych aspektach może być Discovery Channel – edukacyjny kanał telewizyjny, założony w 1985 przez Johna Hendricksa w Stanach Zjednoczonych. Zainspirowani telewizją na wysokim poziomie jaką jest kanał DISCOVERY CHANNEL chcielibyśmy się nieco wzorować na tym udanym projekcie. Kanał Discovery rozpoczął nadawanie 17 czerwca 1985 i obecnie dociera do 149 mln abonentów w 145 krajach na świecie (w tym 17 europejskich). Oglądalność Discovery świadczy o tym iż jest to ogromny wolny obszar tematyczny, który jest chętnie oglądany również w Polsce, gdzie kanał pojawił się w 1996 roku. Obecnie Discovery Channel obchodzi 40stą rocznicę istnienia. Więc jest to działający przykład jak należy prawidłowo realizować stabilną i trwałą koncepcję telewizyjną i prawidłową formę tematyczną programów video. Ponieważ bez sensu jest powielanie istniejących już platform telewizyjnych, Gdynia Internet Television Channel będzie odmienna w wielu zakresach.

Przede wszystkim Gdynia Internet Television Channel miałyby być skierowana bardziej w kierunku innych grup społecznych, jak JUNIORZY i SENIORZY. Przez to w naturalny sposób będziemy mieć całkowicie odmienne tematy programów. Dodatkowo lokalny zakres Telewizji w oczywisty sposób wymusza zajmowania się bardziej lokalnymi tematami. Zatem globalny zakres telewizji Gdynia Television Channel nie jest założeniem, ale ważne jest zapewnienie wielojęzycznej formy programów. Aby można było zapewnić promowanie regionu – GDYNIA, dla szerokiego grona zainteresowanych. Na początek w języku: POLSKIM, ANGIELSKIM, NIEMIECKIM i KASZUBSKIM. Bardzo ważny jest tu statutowy cel Fundacji Syndykat [założyciela telewizji] w krzewieniu regionalnej kultury i sztuki kaszubskiej.

Ze względu na również PRO EKOLOGICZNY profil Fundacji Syndykat, bardzo ważna jest edukacja młodych ludzi w kierunku szanowania naszej planety, aby przetrwała dla kolejnych pokoleń kanapowców :) Regionalny sport, pogoda i stan środowiska to wielka szansa na edukację młodych gdynian w kierunku pro ekologicznego trybu życia. Kierunek - Sportowy trybu życia z wykorzystaniem Morza Bałtyckiego wydaje się oczywistym tematem na którym skupi się internetowa telewizja Gdynia.TV. Dostęp GDYNI do Morza Bałtyckiego jest świetnym niedocenianym zasobem i atrakcją naszego regionu pomorskiego. Może uda się nawet wypromować modę na polskie morze :) w Unii Europejskiej.

W związku z powyższym zgłaszam aby na Posiedzeniu Zarządu Fundacji Syndykat przyjęto uchwały o wystosowaniu wniosków:

- Wniosek do Urząd Miasta Gdyni skierowany do Aleksandra Kosiorek Prezydent Miasta Gdyni o przydział lokalu dla realizacji celów proj Gdynia.TV. Prosimy o lokal spełniający jakieś minimalne normy europejskie np. wolne lokale w lokalizacji Gdyńskiego Centrum Filmowego [Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia].
- Wniosek o zgłoszenie zbiorów publicznych na <http://zbiorki.gov.pl/> . Zbiórek docelowych niezbędnych do realizacji projektu gdynia.tv. W tym sprzęt, urządzenia, narzędzia, wyposażenie, środki mobilne, szkolenia, itp.

Opracował dnia: 21.06.2025. W imieniu Zarządu Fundacji Syndykat.

Prezes Fundacji Syndykat - Pan IRENEUSZ HUSAREK, Tel : +48 51 51 51 765

Źródło: <https://fundasy.eu/docs/proj2025/gdyniatv>